

가정통신문

유아 대상 <K-밀크 탐험대> 안내



우리 원에서는 (사)대한영양사협회, 우유자조금관리위원회, 농협경제지주의 지원으로 8~9월 「K-밀크 탐험대」 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

「K-밀크 탐험대」는 아이들이 국산 흰 우유를 함께 마시고 다양한 체험 활동에 참여하며, 국산우유의 가치와 소중함을 자연스럽게 체득하는 교육 프로그램입니다.

가정에서도 아이들이 국산 흰 우유 마시기를 실천할 수 있도록 학부모님의 관심과 협조를 부탁드립니다.

또한, 아이들이 원에서 배운 국산우유의 가치와 우유를 마시며 느낀 점을 자유롭게 표현하는 「K-밀크 그림일기 공모전」도 함께 진행됩니다. 아이들이 우유에 대해 느끼고 경험한 것들을 바탕으로 즐겁게 참여할 수 있도록 많은 관심과 격려를 부탁드립니다.



국산우유가 신선한 이유

- ✓ 짧은 푸드 마일리지
푸드 마일리지는 식품이 생산지에서 소비자에게 오는 이동거리로 푸드마일리지가 짧을수록 신선 식품임
- ✓ 적은 우유 체세포 수(20만 개 미만/ 1ml)
체세포 수는 젖소의 건강상태를 가늠하는 지표로 젖소가 건강할수록 체세포 수가 적음
- ✓ 적은 우유 세균 수(3만 개 미만/1ml)
세균 수는 착유 환경의 위생지표로 착유 환경이 깨끗할수록 세균 수가 적음



K-MILK 인증마크

- ✓ 100% 국내산 우유 원료 사용
- ✓ 전체 용량 중 우유 원료 함량이 50% 이상
- ✓ 엄격한 인증심사 합격

신선하고 안전한 우유 및 유제품에 부여되는 마크



우유 전시 및 체험 안내

